

Rámcová pravidla pro dílčí marketingové soutěže „Adventní kalendář“
(dále jen „Pravidla“) vydaná dne 1. 12. 2019

1 Název soutěže

- 1.1 “Adventní kalendář“
(dále jen „Soutěž“).

2 Princip soutěže

- 2.1 Soutěž se skládá z jednotlivých dílčích soutěží, které probíhají v režimu tzv. adventního kalendáře v soutěžní době podle předem daného rozvrhu.
- 2.2 V soutěžní době bude v předem určených dnech probíhat dílčí soutěž, která bude trvat vždy max. 24 hodin od jejího zahájení do oznámení výherce.
- 2.3 Rozvrh dílčích soutěží, jejich pravidel, včetně možných výher je patrný z Rozvrhu dílčích soutěží, který je uložen u organizátora (s ověřeným podpisem).

3 Organizátor soutěže – aneb kdo je za to odpovědný

- 3.1 ECOMAIL.CZ, s.r.o.
IČ: 02762943
Sídlo: Na Mlejнку 764/18, Braník, 147 00 Praha 4
zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 223183
- 3.2 Organizátora je možné kontaktovat prostřednictvím e-mailu: johana@ecomail.cz

4 Termín Soutěže a soutěžní doba – aneb od kdy do kdy soutěž probíhá

- 4.1 Soutěž probíhá v období od 1. 12. 2019 do 24. 12. 2019
- 4.2 Soutěž probíhá tak, že v určené dny budou probíhat dílčí soutěže, ve kterých lze vyhrát předem stanovené výhry. Orientační přehled dílčích soutěží a možných výher předkládá organizátor v bodě č. 5 těchto Pravidel. V podrobnostech jsou tato Pravidla uložena u organizátora.
- 4.3 Soutěž probíhá na území České republiky.

5 Přehled výher – aneb o co se vlastně hraje

- 5.1 Do soutěže byly věnovány nebo jinak poskytnuty následující výhry:

dílčí soutěž č. 1	dílčí soutěž č. 2	dílčí soutěž č. 3	dílčí soutěž č. 4	dílčí soutěž č. 5
Dva lístky na Marketing festival 2020	Dva výtisky knihy #Jak na síť	Sleva do e-shopu rybizak.cz	Dva poukazy na zážitek v hodnotě 1500 Kč od alegria.cz	Kelímeček Ecomail
dílčí soutěž č. 6	dílčí soutěž č. 7	dílčí soutěž č. 8	dílčí soutěž č. 9	dílčí soutěž č. 10
Dva lístky na ShopCamp 2020	Sleva do e-shopu Urbanstore.cz	Workshop od Ecomailu	Poukaz na slevu do e-shopu za5dvanact.cz	2x 10kg zásilka od svetbedynek.cz
dílčí soutěž č. 11	dílčí soutěž č. 12	dílčí soutěž č. 13	dílčí soutěž č. 14	
Šablona na míru od Ecomail	Dva vstupy na libovolný meetup v Paralelní Polis	Dva poukazy na masáž od Tawan.cz	Příspěvek na dobročinnost – sazimestromy.cz	

- 5.2 Vyobrazení výher na komunikačních materiálech nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

6 Průběh soutěže – aneb jak a kde to celé proběhne

- 6.1 Soutěž probíhá online na následujících dostupných adresách sociálních sítí:
- 6.1.1 Instagram: <https://www.instagram.com/ecomail.cz/>
- 6.1.2 Facebook: <https://www.facebook.com/ecomailcz/>
- 6.2 Pravidla jednotlivých dílčích soutěží jsou zřejmá z následující tabulky:

dílčí soutěž č. 1	dílčí soutěž č. 2	dílčí soutěž č. 3	dílčí soutěž č. 4	dílčí soutěž č. 5
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

IG – Follow na Instagramu, do vlastních stories označit Marketing festival, Ecomail a 3 lidi, se kterými byste se tam chtěli potkat. FB – Like naší stránce na Facebooku a do komentářů napsat, proč byste chtěli navštívit Marketing festival a označte 3 lidi, se kterými byste se tam chtěli potkat.	IG – Odpověz na story, proč bys chtěl knížku vyhrát. FB – Dej like příspěvku a do komentáře napiš, proč bys chtěl knížku vyhrát.	Označ někoho dalšího, kdo má narozeniny v prosinci.	Napište návrh názvu editoru.	Najděte 7 rozdílů IG – Napište nám je v odpovědi na story FB - napište nám je do komentářů
Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Každému označenému i označujícímu pošleme slevový kód.	Vybereme nejlepší nápad (který se bude zdát nejlepší nám – našemu týmu – hlasování z přítomných).	Každý, kdo uhádne správně 7 rozdílů, dostane kelímek Ecomail.
dílčí soutěž č. 6	dílčí soutěž č. 7	dílčí soutěž č. 8	dílčí soutěž č. 9	dílčí soutěž č. 10
Napište nám, jaké konference se vám v uplynulém roce líbily nejvíce a sdílejte s námi fotku z jedné z nich.	není podmínka	Tipněte si, kolik gramů kávy se u nás v kanceláři vypije za týden.	Sdílejte s námi příběh, kdy jste něco dělali za 5 dvanáct.	IG – Označte ve vlastním stories Ecomail a firmu, která by chtěla dostat zásilku čerstvého ovoce a zeleniny. FB – Označte v komentářích firmu, která by chtěla dostat zásilku čerstvého ovoce a zeleniny.
Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Promo kód do Urbanstore.cz pro všechny (budeme sdílet přímo v příspěvku).	Kdo bude nejbliž, vyhraje workshop na Ecomail, pokud to nebude klient, tak workshop o emailingu obecně.	Poukaz na slevu ve výši 10 % pro každého účastníka, který splní pravidla a jeden poukaz na slevu ve výši 30 % pro vylosovaného účastníka – jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.
dílčí soutěž č. 11	dílčí soutěž č. 12	dílčí soutěž č. 13	dílčí soutěž č. 14	
IG – Označte ve vlastním stories Ecomail a firmu, od které vám chodí skvělé e-mailly. FB – Označte v komentářích firmu, od které vám chodí skvělé e-mailly.	Odpovězte správně na 3 otázky o životním prostředí.	IG – Ve vlastním stories označte Ecomail, Tawan a 3 lidi, kteří by potřebovali masáž. FB – V komentáři označte 3 lidi, kteří by potřebovali masáž.	IG – za každou reakci na story darujeme 50 Kč, za odpověď 100 Kč a za sdílení na vlastním story s označením Ecomailu 200 Kč FB – za každý like 50 Kč, za každý komentář 100 Kč a za sdílení 200 Kč	
Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Jeden výherce bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Jeden výherce (označující) bude vylosován z FB a jeden výherce z Instagramu.	Konečnou částku darujeme na sazimestromy.cz a půjdeme sázet stromy.	

- 6.3 Po skončení každé dílčí soutěže vybere Organizátor zpravidla 1 výherce pro každou sociální síť, který splnil soutěžní úkol příslušný pro danou dílčí soutěž (dále jen „**Výherci**“).
- 6.4 Každý účastník Soutěže se může účastnit pouze jednou během dílčí Soutěže.
- 6.5 Jednotliví Výherci (v rámci dílčích soutěží) budou kontaktováni Organizátorem zpravidla do 24 hodin od ukončení každé z dílčích soutěží, nejpozději však do pěti pracovních dnů od skončení Soutěže.
- 6.6 Informace o výhře bude Výherci Organizátorem sdělena prostřednictvím komentáře u jeho výherní fotky a dále

- soukromé zprávy na sociální síti, kde bude dílčí soutěž probíhat.
- 6.7 Výherce může být vyzván k předání kontaktních údajů prostřednictvím soukromé zprávy (celého jména, telefonního čísla a poštovní adresy), je-li to nezbytné pro účely předání výhry, případně alespoň celého jména a e-mailové adresy, je-li to pro předání výhry dostačující.
 - 6.8 Organizátor nenese žádnou odpovědnost za nefunkčnost komentářů, soukromé zprávy, nebo jiný důvod, pro který nebude možné Výherce kontaktovat.
 - 6.9 Výhra bude Výhercům zaslána podle typu výhry, buď poštou, nebo osobním odběrem v kanceláři Organizátora nebo e-mailem (poukazy, slevové poukazy).
 - 6.10 Výhra je Výherci odeslána nebo jinak předána zpravidla do 5 pracovních dnů od skončení dílčí soutěže, nejpozději však do 5 pracovních dnů od skončení Soutěže.

7 Podmínky účasti v Soutěži – aneb, kdo nehraje nevyhraje

- 7.1 Podmínkou pro účast v Soutěži je aktivní účet na sociální síti Instagram, Facebook nebo LinkedIn (podle typu dílčí soutěže) a zapojení se do Soutěže způsobem odpovídajícím pravidlům dílčí soutěže.
- 7.2 Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky, která akceptuje a splní pravidla Soutěže a která není z účasti v Soutěži vyloučena.
- 7.3 Zaměstnanci organizátora nemůžou být výherci Soutěže.
- 7.4 Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze Soutěže nebo i jen dílčí soutěže jakéhokoliv účastníka, pokud jeho účast nebude v souladu s morálním kodexem organizátora nebo pokud by se účastník dopustil chování způsobitelného poškodit dobré jméno organizátora či ohrozit řádný průběh Soutěže nebo i jen dílčí soutěže.
- 7.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci Soutěže, kteří jakýmkoliv způsobem nevyhoví těmto Pravidlům.
- 7.6 V případě, že se Výherci stanou osoby vyloučené ze Soutěže, výhry nebudou předány.
- 7.7 Nepřevzaté výhry propadají ve prospěch organizátora.

8 Práva a povinnosti organizátora – aneb, co musíme dodržet

- 8.1 Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty; dále právo kdykoliv změnit pravidla Soutěže, včetně doby trvání Soutěže, či Soutěž předčasně ukončit.
- 8.2 Výhry nelze směniti za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je Organizátorem stanovena.
- 8.3 Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu. Organizátor neodpovídá za nedoručení výhry v případě změny doručovací adresy Výherců, jakož ani v případě, že Výherci nebudou na uvedené adrese zastíženi. Organizátor neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v případě jakékoliv závady v přenosu dat.

9 Osobní údaje – aneb GDPR

- 9.1 Účastníci soutěže berou na vědomí, že jejich osobní údaje mohou být zpracovávány toliko za účelem pořádání Soutěže.
- 9.2 Výherci budou označeni jako Výherci Soutěže, resp. konkrétní dílčí soutěže, a to uvedením jejich jména užívaného pro účet na dané sociální síti v příspěvku (nebo stories) tam zveřejněném, a dále na stránkách sociálních sítí Organizátora.
- 9.3 Zákonným důvodem pro zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů organizátora a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 9.4 Je-li to pro naplnění účelu dílčí soutěže nezbytné, budou zpracovávány tyto kategorie osobních údajů:
 - 9.4.1 Jméno a příjmení, jméno uživatelského účtu (sociální síť), e-mail, podobizna nebo jiná fotografie dobrovolně zasláná soutěžícím, adresa pro doručení výhry, případně telefonní číslo.
- 9.5 Osobní údaje budou zpracovávány nejen organizátorem, ale i jednotlivými sociálními sítěmi, jejichž pravidla zpracování osobních údajů organizátor neovlivní.
- 9.6 Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k naplnění účelu soutěže, nejpozději ještě jeden rok po ukončení Soutěže, pokud zákon nepřikazuje organizátorovi dobu delší.
- 9.7 Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u organizátora (prostřednictvím e-mailu johana@ecomail.cz) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).
- 9.8 U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním. Soutěžící má právo organizátora **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo **požadovat bezodkladnou nápravu**, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor jeho osobní údaje **smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje

zpracovávají protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je organizátor povinen této žádosti vyhovět. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor **omezil zpracování** jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků. Při omezení zpracování je organizátor pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů. Soutěžící má **právo na získání osobních údajů**, které poskytl organizátorovi, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů. Soutěžící má právo vznést kdykoliv **námítku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a zadavatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat. Tato práva může soutěžitel provést prostřednictvím e-mailu: johana@ecomail.cz nebo prostřednictvím soukromé zprávy na sociálních sítích.

10 Pravidla soutěže, rozhodné právo – aneb, kde pravidla najdete

- 10.1 Úplná a aktuální pravidla Soutěže jsou po celé Soutěžní období dostupná na www.ecomail.cz
- 10.2 Soutěž a právní vztahy z těchto pravidel vyplývající se řídí českým právem.
- 10.3 Rozhodnutí organizátora bude ve všech směrech konečné a závazné; na zpochybnování rozhodnutí organizátora ze strany účastníka Soutěže nebude brán zřetel.
- 10.4 Námítky k Pravidlům, necht' jsou zasílány na e-mail: johana@ecomail.cz, případně osobně učiněny na adrese Ecomail.cz, Na Zderaze 15, Praha 2.
- 10.5 Organizátor si vyhrazuje právo svá rozhodnutí nevysvětlovat ani neodůvodňovat.